

# PROJETO PROGRAMA NACIONAL DE PUBLICIZAÇÃO

---

*Departamento de Modelos Organizacionais - SEGES*

MINISTÉRIO DA  
ECONOMIA





# PROJETO *PROGRAMA NACIONAL DE PUBLICIZAÇÃO*

**Objetivo:** fortalecer e promover modelo de parceria com as Organizações Sociais no âmbito do Poder Executivo federal (Lei nº 9.637/1998);

- Dentro do objetivo estratégico da SEGES “Aperfeiçoar os arranjos institucionais e estruturas organizacionais”;
- Desenvolvido no Departamento de Modelos Organizacionais-DEMOR.

**Justificativa:** modelo é estratégico para viabilizar a execução de políticas públicas, considerando:

- Contexto de déficit fiscal;
- Melhoria da eficiência da alocação dos recursos públicos.

**Expectativa:** estimular expansão do modelo em áreas estratégicas do Governo federal, delimitadas pela própria Lei:

- Pesquisa científica
- Desenvolvimento tecnológico
- Saúde
- Meio ambiente
- Cultura
- Ensino.

Composto por quatro subprojetos, distribuídos em três eixos: transparência, gestão financeira e promoção do modelo OS.



# PROJETO PNP: SUBPROJETOS POR EIXO

## Transparência

Boletim OS

*Spending Review*  
do PNP (Eurosocial)

## Gestão financeira

Sustentabilidade financeira das OS:  
cooperação com BNDES

## Promoção do modelo

TRANSFORMAGOV  
2.0



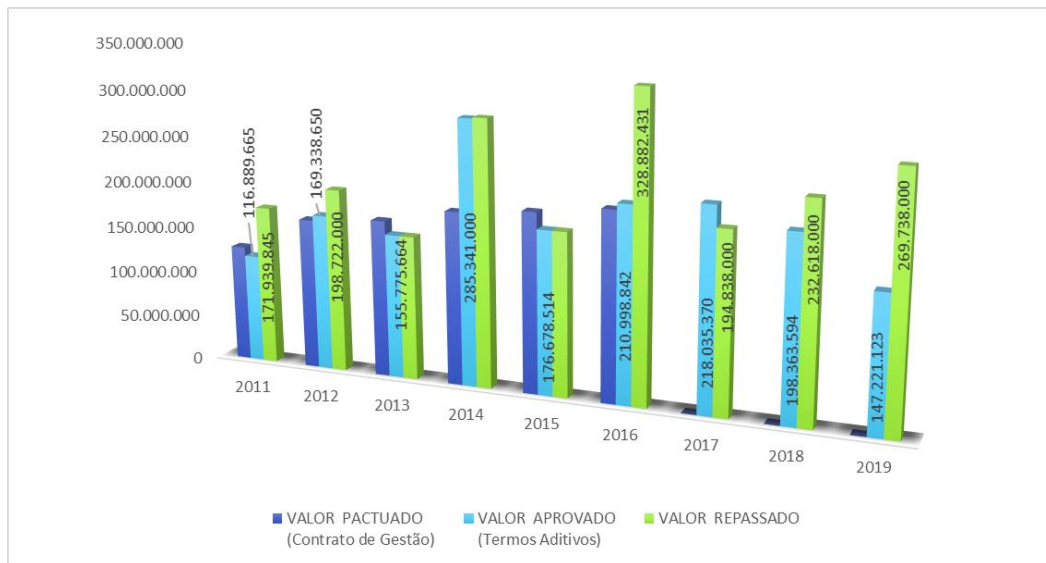
# BOLETIM DAS OS

- Publicação que reúne informações primárias dos relatórios de gestão das OS e de suas respectivas Comissões de Acompanhamento e Avaliação;
- Informações sobre financiamento da parceria, gestão e desempenho organizacional, governança, avaliação de resultados e transparência, com foco nos resultados para o cidadão e na aprendizagem organizacional.
- **Boletins finalizados:** RNP, IDSM, EMBRAPII e CGEE.
- **Em elaboração:** IMPA e CNPEM



# BOLETIM DAS OS: principais achados (RNP)

### Gráfico 1: Evolução da Receita do Contrato de Gestão da RNP



Fonte: Relatórios de Auditoria 2011-2019 e Demonstrações Financeiras publicadas em DOU 2012-2020.

### Gráfico 2: Composição da receita de fontes externas de recursos



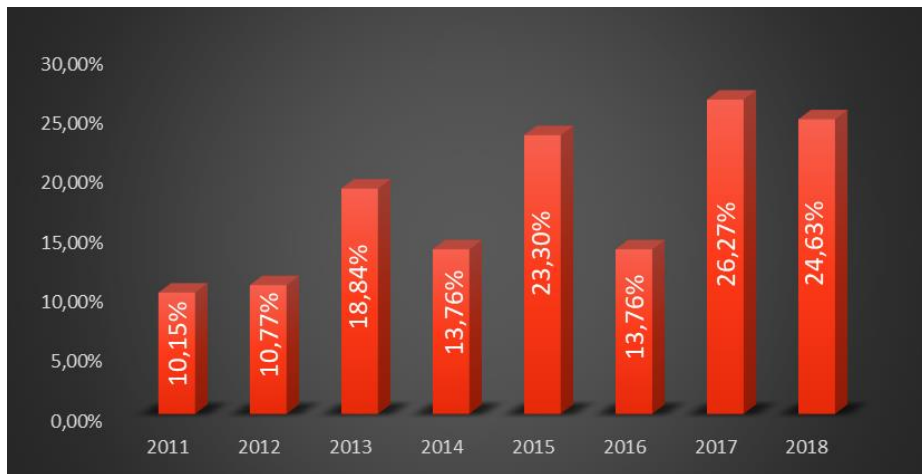
Fonte: Relatórios de Auditoria 2011-2019 e Demonstrações Financeiras publicadas em DOU 2012-2020





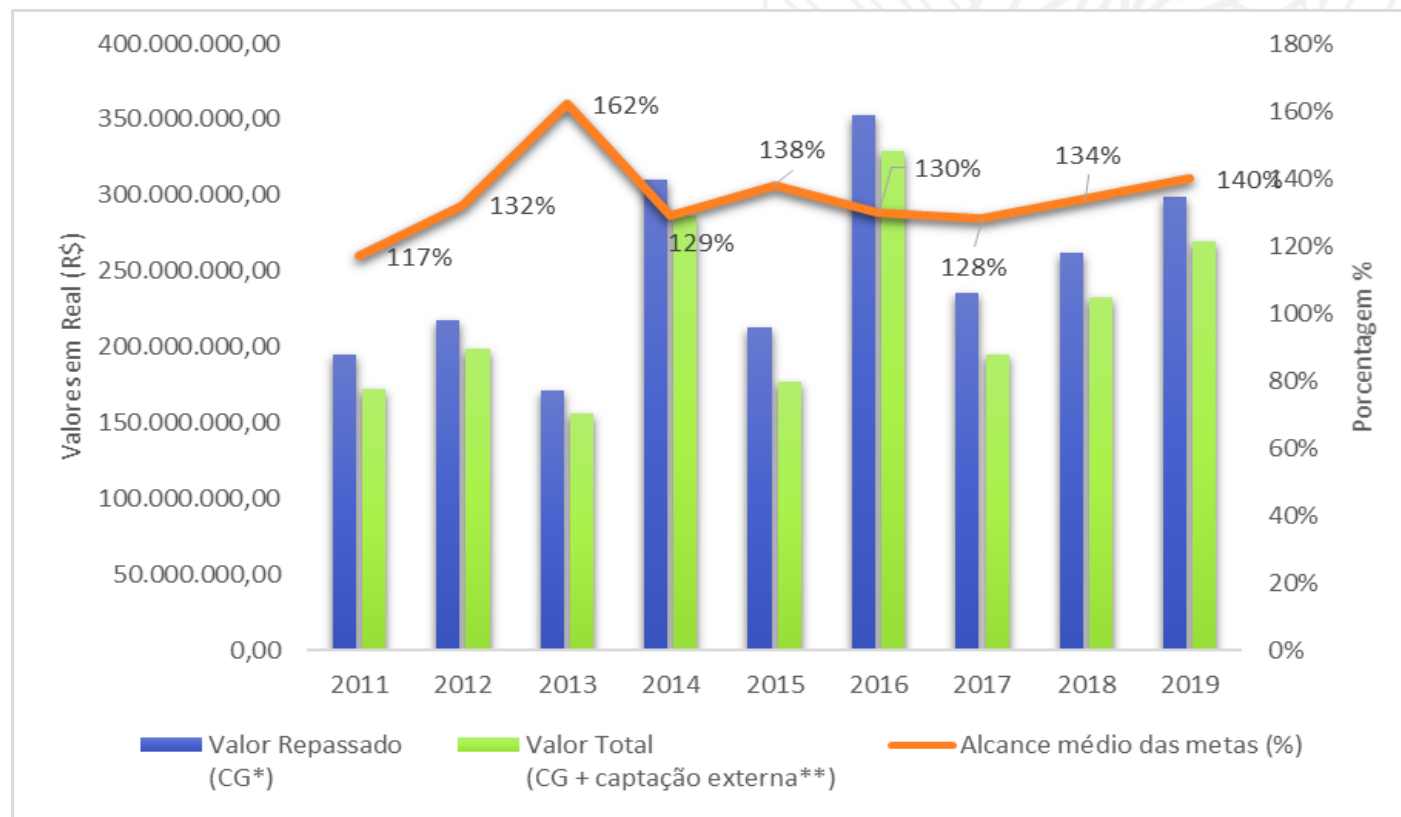
# BOLETIM DAS OS: principais achados (RNP)

**Gráfico 3: Evolução percentual das despesas com pessoal em relação ao total de recursos repassados no âmbito do Contrato de Gestão (fomento) - 2011 a 2019**



Fonte: Relatórios de Auditoria 2011-2019 e Demonstrações Financeiras publicadas em DOU 2012-2020.

**Gráfico 4: Correlação entre desempenho e recursos**



Fonte: Relatórios de Auditoria 2011-2019 e Demonstrações Financeiras publicadas em DOU 2012-2020.



# PROJETO PNP: SUBPROJETOS POR EIXO

## Transparência

Boletim OS

*Spending Review*  
do PNP (Eurosocial)

## Gestão financeira

Sustentabilidade financeira das OS:  
cooperação com BNDES

## Promoção do modelo

TRANSFORMAGOV  
2.0



# EUROSOCIAL

- **EUROSociAL+**: programa de cooperação entre União Europeia e América Latina;
  - Visa à redução de desigualdades, melhora dos níveis de coesão social e fortalecimento institucional em 19 países latinoamericanos;
  - Apoio aos processos de desenho, reforma e implementação de políticas públicas;
- **Spending review**: metodologia para avaliação da qualidade do gasto;
- **Objetivo**: Avaliação da estratégia e da implementação do Programa Nacional de Publicização.

**Prazo\*:** out/21



*\*possibilidade de extensão  
para dez/21*





# EUROSOCIAL



- Início em mar/21.
- Equipe: DEMOR, GABIN/SEGES, SEPEC-ME; IPEA; MCTI;
- Capacitação nas metodologias de *spending review* com o consultor da Espanha.

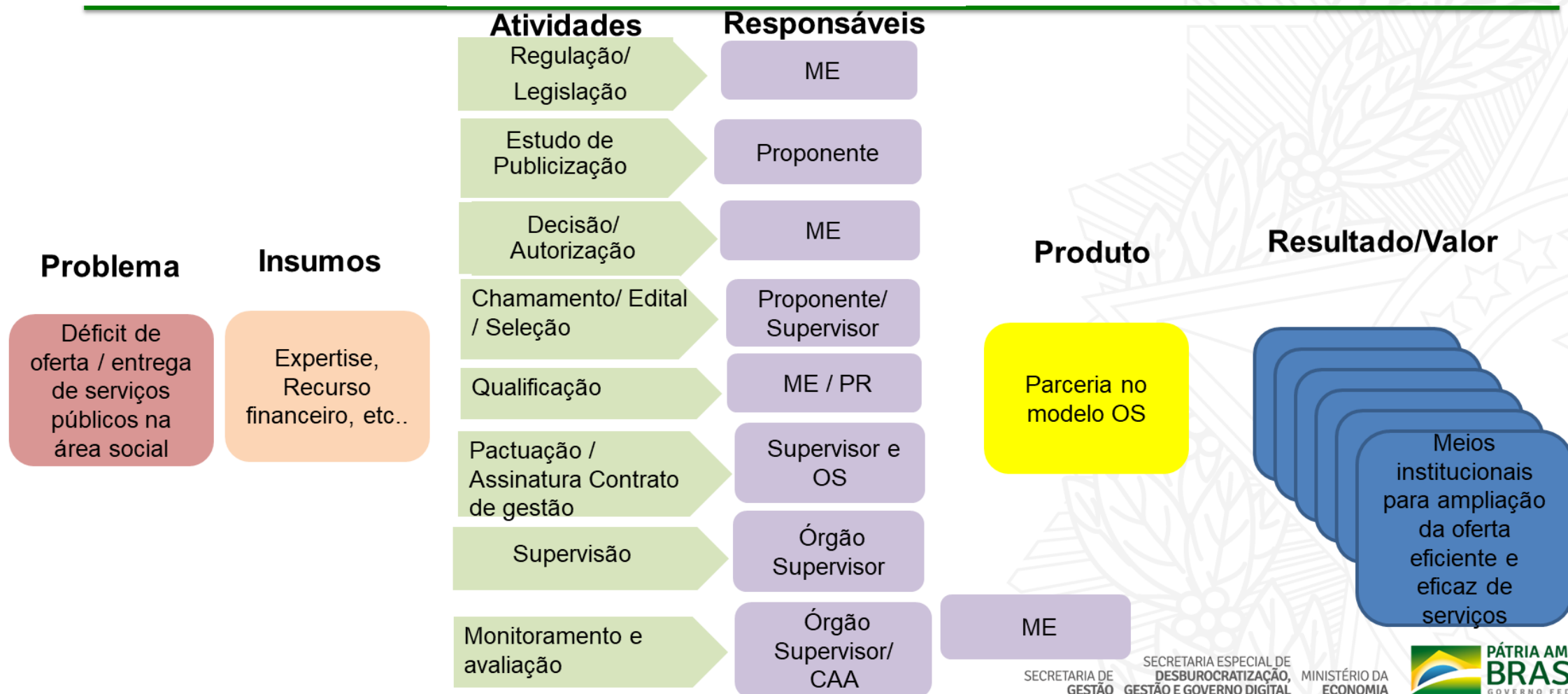
## Perguntas orientadoras:

1. Em que medida a estratégia adotada (objetivos) é pertinente para solucionar os problemas detectados? **Avaliação da estratégia**
2. Quais são os pontos fortes e fracos das atividades da intervenção para o alcance dos objetivos do programa? **Avaliação da implementação**
3. O que a experiência da Embrapii revela sobre a efetividade do programa (desenho da intervenção, resultados e alcance dos objetivos do PNP)? **Avaliação dos resultados**



# EUROSOCIAL

## Cadeia de valor



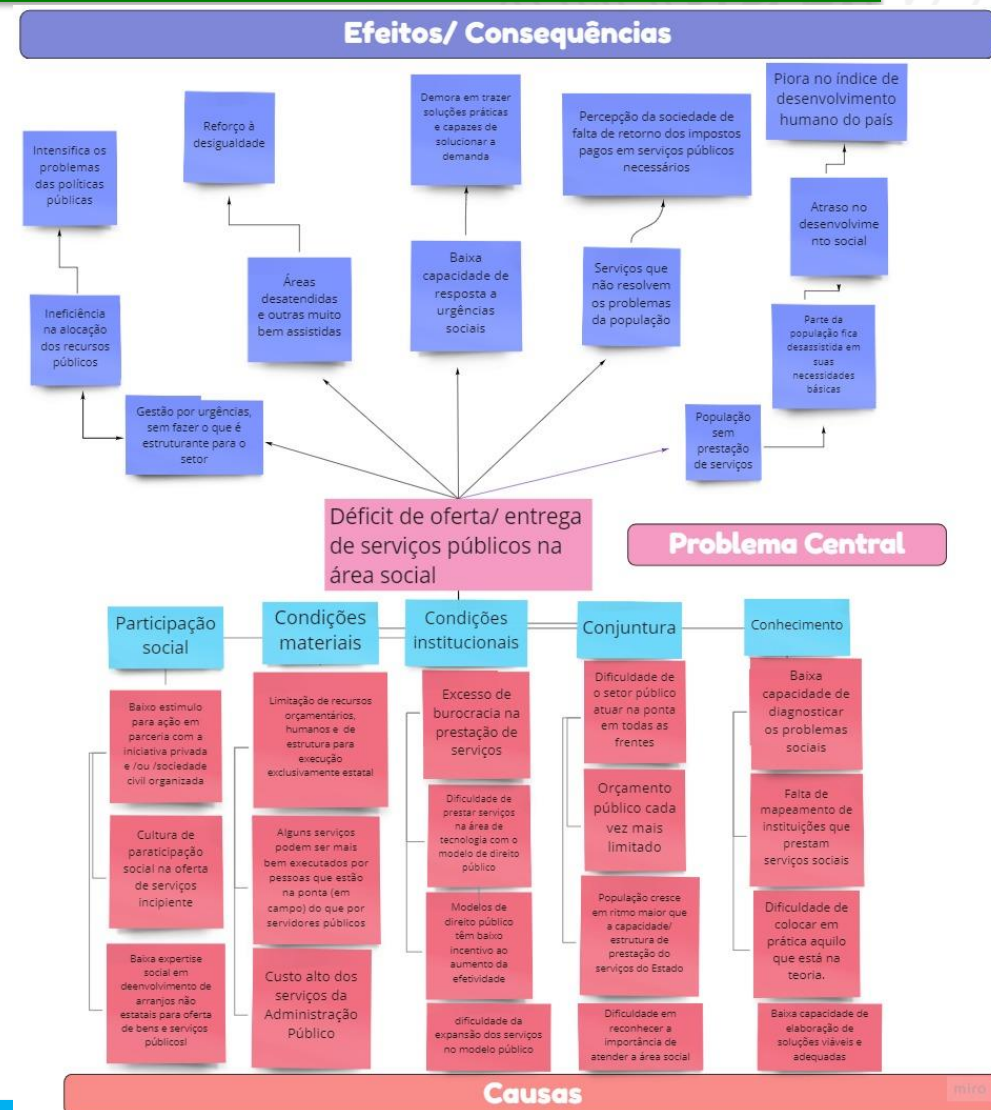


# EUROSOCIAL: resultados preliminares

•Elaboração de “retrato” da política pública (PNP):

- Cadeia de valor;
- Árvore de problemas;
- Matriz FOFA (SWOT);
- Mapa de objetivos estratégicos e intermediários.

Árvore de problemas





# EUROSOCIAL: avaliação da estratégia do PNP

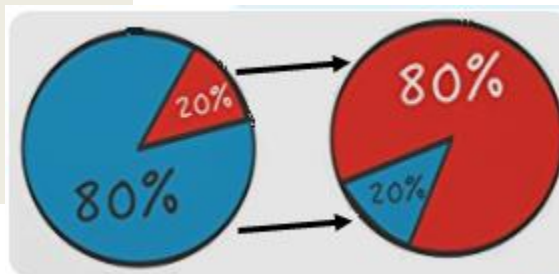
## Pressupostos:

- Desenho da estratégia deve ser orientado a resultados: programa deve ser construído com base na correlação de **objetivos**, **FOFA** (fraquezas, oportunidades, forças e ameaças) e **causas** do problema.
- Avaliação da pertinência da estratégia:
  - Avaliação parcial
  - Avaliação global
  - Revisão sistemática e meta-análise
  - Avaliação de impacto rápida

**Avaliação da pertinência:** estuda a capacidade de cada um dos objetivos da estratégia de solucionar os problemas e necessidades detectadas.

*-Quão pertinentes/adequados são os objetivos do programa para atacar as causas do problema e as fraquezas (FOFA) identificadas?*

*-Qual estratégia ataca de forma mais contundente as fraquezas e causas mais importantes?*





# EUROSOCIAL: avaliação da estratégia do PNP

## Objetivos intermediários x Matriz FOFA

- Em que medida os objetivos intermediários atacam as fraquezas identificadas? **OI1 x F1**
- Em que medida os objetivos intermediários são capazes de potencializar as forças? **OI1 x FO1**
- Em que medida as ameaças afetam o alcance os objetivos intermediários? **A1 x OI1**
- Em que medida as oportunidades auxiliam o programa a atingir os objetivos intermediários? **O1 x OI1**

## Objetivos intermediários x Problema

- Em que medida os objetivos intermediários atacam as causas do problema? **OI1 x C1**

## Valoração de fraquezas e causas do problema

- Qual o grau de importância das fraquezas?
- Qual o grau de importância das causas?

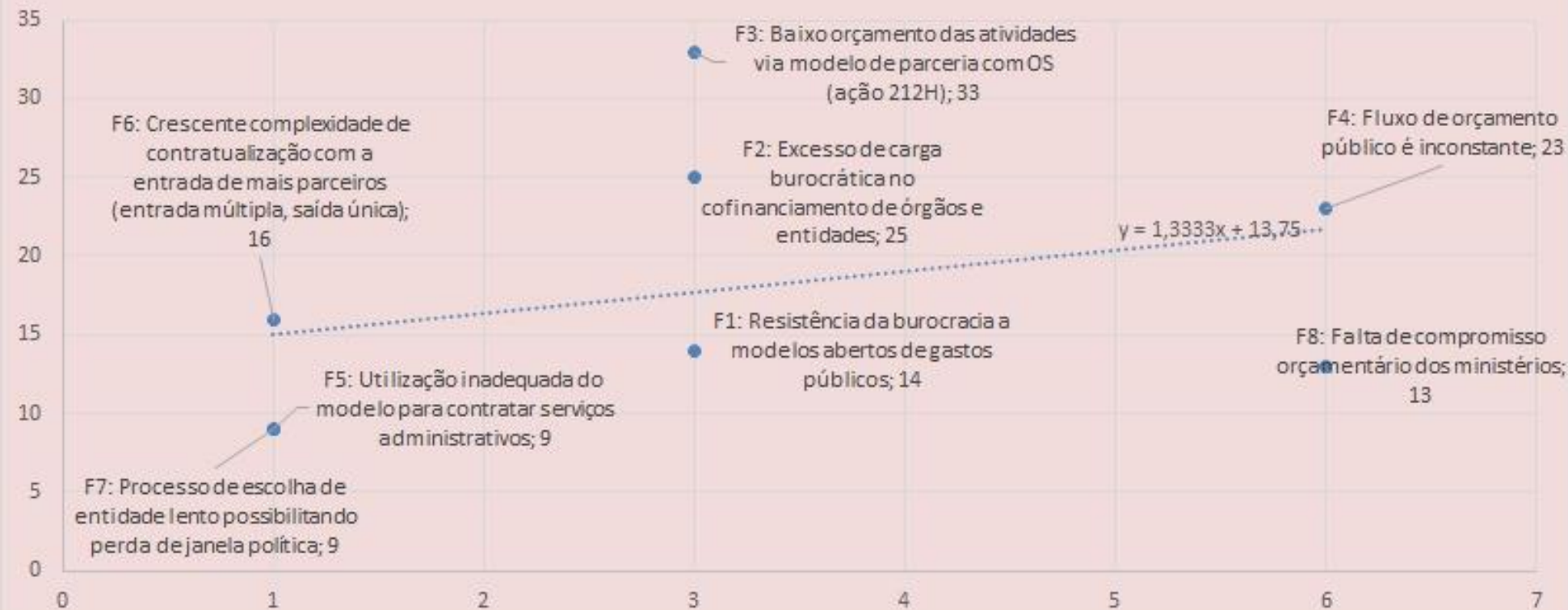




# EUROSOCIAL: avaliação da estratégia do PNP

## Avaliação global da pertinência da estratégia: OI x fraquezas

Avaliação Global da Pertinência da Estratégia - Fraquezas



$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_i + U_i$$

$Y_i$ : Valor do impacto potencial da fraqueza "i"  
 $X_i$ : Valor da importância da fraqueza "i"

F8: atacar esta fraqueza de forma mais contundente vai puxar a linha de tendência para cima, melhorando a pertinência da estratégia

**Linha de tendência: quanto mais puxar para cima, mais pertinente é a estratégia**



# PROJETO PNP: SUBPROJETOS POR EIXO

## Transparência

Boletim OS

*Spending Review*  
do PNP (Eurosocial)

## Gestão financeira

Sustentabilidade financeira das OS:  
cooperação com BNDES

## Promoção do modelo

TRANSFORMAGOV  
2.0



# BNDES

## Escopo:

- Diagnóstico de fontes de financiamento das OS fora do contrato de gestão;
- Possibilidades de financiamento externo para novas OS e OS já qualificadas.

## Objetivos:

- Identificar formas de captação de recursos por parte das organizações sociais, como, por exemplo, os fundos patrimoniais. Busca-se a captação externa, sem que seja dispensada a participação de investimentos públicos;
- Desenvolver ferramentas de análise de viabilidade financeira, custo-benefício e risco para estudos de publicização.





# BNDES

Início: abril/21

## Primeira etapa do projeto

- Levantamento de informações sobre gestão financeira e fontes de financiamento das OS federais;
- Ampla pesquisa sobre os seguintes aspectos relacionados ao modelo de parceria:



**\*Apoio dos participantes**

### Para as organizações sociais:

Governança  
Gestão de pessoas  
Gestão financeira  
Gestão institucional  
Resultados da parceria

### Para supervisores e intervenientes:

Planejamento/ processo de publicização  
Supervisão  
Financeiro  
Resultados da parceria



# BNDES: próximos passos



- Finalização da base de respondentes;
- Comunicações institucionais;
- Realização das entrevistas;
- Análise dos dados;
- Elaboração de relatório sobre as entrevistas;
- Desenho de fontes complementares de financiamento das OS.

## Segunda etapa do projeto:

- Desenvolvimento de ferramentas de análise custo-benefício para apoiar elaboração de estudos de publicização.





# PROJETO PNP: SUBPROJETOS POR EIXO

## Transparência

Boletim OS

*Spending Review*  
do PNP (Eurosocial)

## Gestão financeira

Sustentabilidade financeira das OS:  
cooperação com BNDES

## Promoção do modelo

TRANSFORMAGOV  
2.0



# EIXO PROMOÇÃO DO MODELO: TRANSFORMAGOV 2.0

## TRANSFORMAGOV 2.0

- No momento
  - Ações de divulgação sob demanda.
- Próximos passos:
  - Estabelecer um cronograma para divulgação ativa.
  - Divulgar o modelo para ministérios.
  - Divulgar o modelo para universidades e demais entidades a partir do consentimento dos órgãos supervisores



## PASSOS PARA PUBLICIZAÇÃO DE ATIVIDADE PARA ORGANIZAÇÃO SOCIAL

**Estudo de  
publicização**

**Decisão de  
publicização**

**Chamame  
nto  
público**

**Qualificação**

**Assinatur  
a do  
Contrato  
de Gestão**

**Execução  
do Contrato**



# Fase de Chamamento Público

---

## •MCTI – INPO

Habilitação dos candidatos. Resultado preliminar técnico está previsto para **14/01/2022**.

## •MCTI – CEITEC

Chamamento paralisado pelo TCU, mas MCTI conseguiu suspender a medida. Recebimento de propostas até **23/11/2021**.

## •MTUR – CINEMATECA

Seleção já realizada (Sociedade Amigos da Cinemateca) no dia **10/11/2021**.

## •ENAP – EVG

Edital em fase final de elaboração, já com parecer jurídico. Previsão de publicação do edital no dia **30/11/2021**.



# DEPARTAMENTO DE MODELOS ORGANIZACIONAIS

## SECRETARIA DE GESTÃO